

La cérémonie des 16^{ème} Trophées de l'Économie Numérique a eu lieu ce mardi 9 juillet, a réuni plus de 200 personnes à Montpellier, et a récompensé 10 projets innovants développant des solutions numériques.

Les Trophées de l'Économie Numérique ont été organisés pour la première fois, il y a plus de 15 ans, à Albi. Cette année, ils se sont déroulés à la Montpellier Business School, récompensant des projets sur tout le territoire de la région Occitanie.

Ces trophées représentent un aboutissement et une reconnaissance sur tout le territoire de la région Occitanie, co-organisés par La Mêlée et la CCI Occitanie, et soutenus par des partenaires majeurs de l'écosystème occitan : La Région Occitanie, Toulouse Métropole, Montpellier Méditerranée Métropole, Montpellier Business School, SFR, Météo France, Asics, Nubbo, M Capital Partners. Pour cette édition nous avons également pu compter sur le soutien de Noor, WIS, Hurricane, Plussh et Ouisnap.

Les heureux lauréats de cette année 2019 sont :

- Le **Grand Prix**, parrainé par la Région Occitanie, remporté par **Panjee**, le passeport du produit. Il s'agit du premier réseau de partage et de pilotage de données produits pour les professionnels des filières agricoles et agroalimentaires. Les données sont regroupées sous forme d'un passeport digital du produit, qui connecte tous les maillons de la production, de la transformation et de la distribution. Site: panjee.com.
- Le **Prix coup de cœur « Christine Empociello »**, parrainé par la CCI Occitanie, a été remporté par **Lo&Li** et son projet Le Labo. Lo&Li est une société d'ingénierie pédagogique multimédia, qui conçoit et réalise tout support numérique de formation et de communication. Le Labo est un espace numérique et apprenant, de 100m² au cœur de Figeac, dont le but est d'amener l'innovation numérique au cœur du territoire. Site: loetli.fr.
- Le **Prix Métropole Montpellier Méditerranée** a été remporté par **Keetiz**. Une application de cashback in store multi-marchand, pour les consommateurs, regroupant des offres de récompenses post-achat, à créditer en «cash» sur leur compte bancaire ou à offrir à une oeuvre caritative. Site: keetiz.fr.
- Le **Prix Toulouse Métropole**, a été remporté par **BiovaFarm**. Cette startup vise à déployer des micro-fermes urbaines, péri-urbaines ou rurales, alliant la permaculture, la culture hors-sol et l'agriculture connectée, pour redonner de la valeur à l'agriculture et surtout à l'agriculteur en proposant un nouveau modèle économique agricole.
- Le **Prix Sport Connecté**, parrainé par l'entreprise Asics et Kélian Galletier, a été remporté par **Swish Live**. Cette application mobile, permet simplement, professionnellement et à moindre coût de diffuser en direct ses événements sportifs. Le but : décupler la médiatisation de rencontres et de disciplines souvent peu médiatisées. Site: swishlive.com.

- Le **Prix Territoire & citoyenneté**, parrainé par SFR, a été remporté par **Koliving**. Cette agence immobilière rend la gestion de vos logements partagés simple et sécurisée. Koliving propose un service complet de location, gestion et assurances à des investisseurs locatifs, promoteurs et bailleurs sociaux et une application mobile qui permet de louer une chambre dans une colocation selon ses critères en moins de 20 minutes. Site: koliving.fr.
- Le **Prix Transition énergétique et technologies vertes**, parrainé par Météo France, a été remporté par **PriceComparator**. Il s'agit d'une solution à destination des acteurs du web, permettant de surveiller et d'analyser automatiquement le marketing en ligne d'un secteur d'activité, afin d'optimiser sa stratégie en ligne mais aussi en magasin physique. Cela leur permet d'attirer de nouveaux clients et de déclencher des ventes en améliorant leur stratégie sur le marché. Site: pricecomparator.pro.
- Le **Prix Croissance, rayonnement et potentiel international**, parrainé par M Capital Partners, a été remporté par **Synapse Développement**, pour son chatbot sans saisie manuelle. Ce chatbot est le premier à pouvoir générer automatiquement, à partir d'une documentation, toutes les questions et réponses possibles sur les produits, process et services d'une entreprise. Site: synapse-developpement.fr.
- Le **Prix Transition numérique et performance**, parrainé par la Montpellier Business School, a été remporté par **Numix**, une agence de création numérique spécialisée dans la réalisation de solutions digitales pédagogiques et innovantes. Numix propose des applications immersives utilisant les technologies de la réalité virtuelle, de la réalité augmentée et du Web 3D, ainsi que des modules de formations digitales, Serious Game et Motion Design. Site: numix.fr.
- Le **Prix Startup**, parrainé par Nubbo, a été remporté par **Reality Care**, une application d'hypnose en réalité virtuelle dédiée aux professionnels de santé afin de défocaliser les patients de leurs sensations de douleur et d'anxiété au profit d'une immersion dans des univers apportant calme, bien-être et confort. Site: realitycare.fr/.



*Keynote de Joseph Villeflayoux sur l'impact de la digitalisation dans le financement des événements sportifs
crédit Pascal Boiron*



*Remise des Trophées entre les lauréats et les parrains
crédit Pascal Boiron*

La Mêlée est une association créée en 2000 qui travaille sur les nouveaux usages du numérique et de l'innovation dans toute la région Occitanie. Ce hub de l'économie numérique rassemble plus de 500 adhérents et regroupe 18 commissions de travail. La Mêlée organise plus de 600 événements par an, tels que La Mêlée Numérique, La Nuit des Réseaux et JobsTIC. Les axes majeurs d'action de La Mêlée sont la Transformation Numérique, les Territoires, l'Open Innovation, l'Entrepreneuriat, les Talents et l'Inclusion.

<https://www.lamelee.com/>

Contact presse: Aude PERDOMINI / presse@lamelee.com