



Pourquoi, quand et comment refondre un site marchand

Vincent MOREAU
v.moreau@systonic.fr
Thierry ARENE
t.arene@netwave.eu



La vision de 2 acteurs complémentaires



- la réalisation de projets internet (conseil, conception, réalisation)
- le développement d'audience (recrutement et fidélisation, référencement, régie publicitaire, emailing...)
- l'hébergement internet à valeur ajoutée.



- L'édition de Logiciels VAD et E-business
 - Line@ VAD (ERP VAD multicanal)
 - WebSAles 2G (Plateforme E-Business)
- L'Externalisation des Services VAD et E-business
 - Outsourcing total ou partiel (débordement d'activité)
 - Expertise VAD et E-business (Audit, Diagnostic, conception BP, Stratégie...)
 - Plateau Call Center (appels entrants et sortants)



Pourquoi une refonte ?

- Ma stratégie consiste à augmenter mon CA E-business
- Mon activité E-business augmente et me désorganise
- Pour augmenter ma productivité (ressources)
- Avoir une Interopérabilité avec mon système de gestion
- Avoir un site au Design original (Identité - ■ ■ ■
Ergonomie)

Pourquoi une refonte ?

- Consacrer un poste budgétaire au « Marketing Online » (développement de l'audience)
- Améliorer ma performance commerciale avec mes clients
- Etre prêt à y consacrer du temps et des ressources
- Etre prêt à étudier l'Externalisation (totale ou partielle)

Quand ?

- En saisonnalité basse (si possible !)
- Après que mon SI de Gestion soit en place ou couplé
- Mes collaborateurs sont en lignes avec la Stratégie
- Mes Partenaires et Fournisseurs aussi...
- Ne pas trop attendre non plus... Ça va vite... !



Comment ?

- Méthodologie
- Choix des offres et de l'acteur qui accompagnera
 - Les critères de choix
 - L'offre commerciale
 - Le planning prévisionnel
 - Le suivi après déploiement
- Intégration au SI de Gestion (ERP ou assimilé)

Comparatif des offres

	Avantages	Inconvénients
Plateforme en ligne	Rapide à démarrer Peu cher	Tributaire fournisseur Petite volumétrie Peu ou pas de connecteurs BO
Solution Open Source	Pas de coût licence Apport de la communauté	Tributaire Communauté Phénomène de mode Connecteur complexe
Progiciel E-commerce	Indépendance Volumétrie importante Évolutivité	Coût licence Délai implémentation

Pour Qui et Quel Usage

	Taille entreprise	Besoin identifié
Plateforme en ligne	Start up TPE PME	Lancement activité E-commerce Tester un marché
Solution Open Source	TPE PME	Création de site libre Développements spécifique. Equipe informatique interne
Progiciel Best of Breed	Pure player en progression PME GME	Evolution d'un site existant Webmaster en interne Pas d'informaticiens en interne

ECHANGEONS ENSEMBLE...

Vincent MOREAU
v.moreau@systonic.fr
Thierry ARENE
t.arene@netwave.eu