

■ ■

Malgré la crise, le E commerce se porte bien.

Merci.

La Mêlée E commerce 26 novembre 2009

Jean Luc BERNARD, Président de 



En 2009
Le e-commerce progresse
encore

Hausse de 30 % des ventes en ligne au 3ème trimestre (C A)

Estimation de la croissance globale du marché

Année	T1 2009 / T1 2008	T2 2009 / T2 2008	T3 2009 / T3 2008
Commerce de détail - 2,5%	+ 26 %	+ 25 %	+ 30 %

Source : Fevad, novembre 2009

E-commerce GB
+ 14%

+ 27 % sur les 9
premiers mois
// 2008

Le panier moyen se stabilise à 90 euros HT

Année 2008 / 2007	S1 2009 / S1 2008	T3 2009 / T3 2008	Cumul 9 mois 2009 / 2008
0 %	- 4 %	- 1 %	- 3 %

Source : Fevad, novembre 2009

Compensée par la hausse du nombre de transactions

4° trimestre de baisse consécutive (-1%)
= 90€ HT

Hausse de 34 % du nombre de transactions au 3^e trimestre 2009

	Année 2008 / 2009	S1 2009 / S1 2008	T3 2009 / T3 2008	Cumul 9 mois 2009 / 2008
25,5 milliards € en 2009 + 30 milliards € en 2010	30	33 %	36 %	34 %

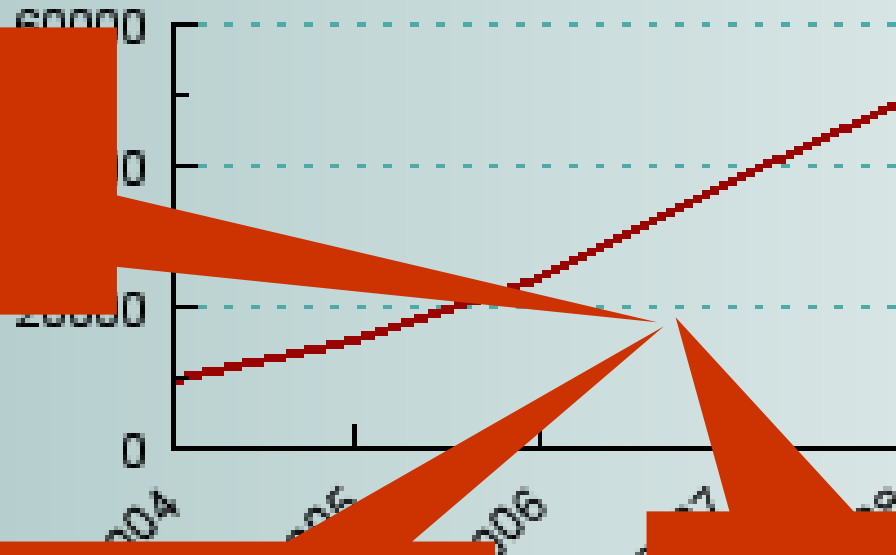
Source : Fevad, novembre 2009

15,5 milliards € sur
les 3 premiers
trimestres

171,4 millions de
transactions

+ 15 000 sites e commerce attendus en 2009

Progression du nombre de sites marchands en France



Fin 2009
=
65 000

A fin octobre 2009
=
60 000

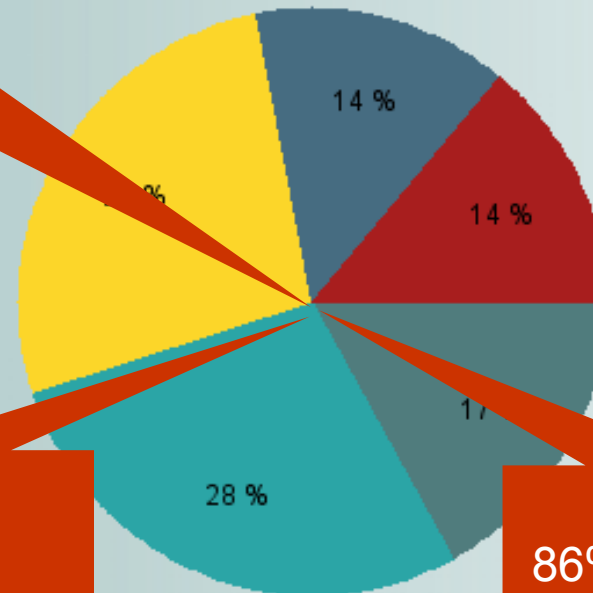
2008 // 2004
=
X 5 !!!

Source : Fevad

Environ 10 articles achetés en ligne en moyenne par an

Nombre de commandes en ligne d'articles sur les 12 derniers mois

Hors services et produits immatériels



17%
=
15 articles ou plus

La moyenne
=
9,4 articles

86% des internautes
ont acheté au moins
1 article

Aucun 1 à 2
3 à 5 6 à 14
15 et plus

Source : Ifop / L4 Logistics

2009

La crise s'invite (à la marge)
dans le e-commerce

Le 1° effet « crise »: panier moyen

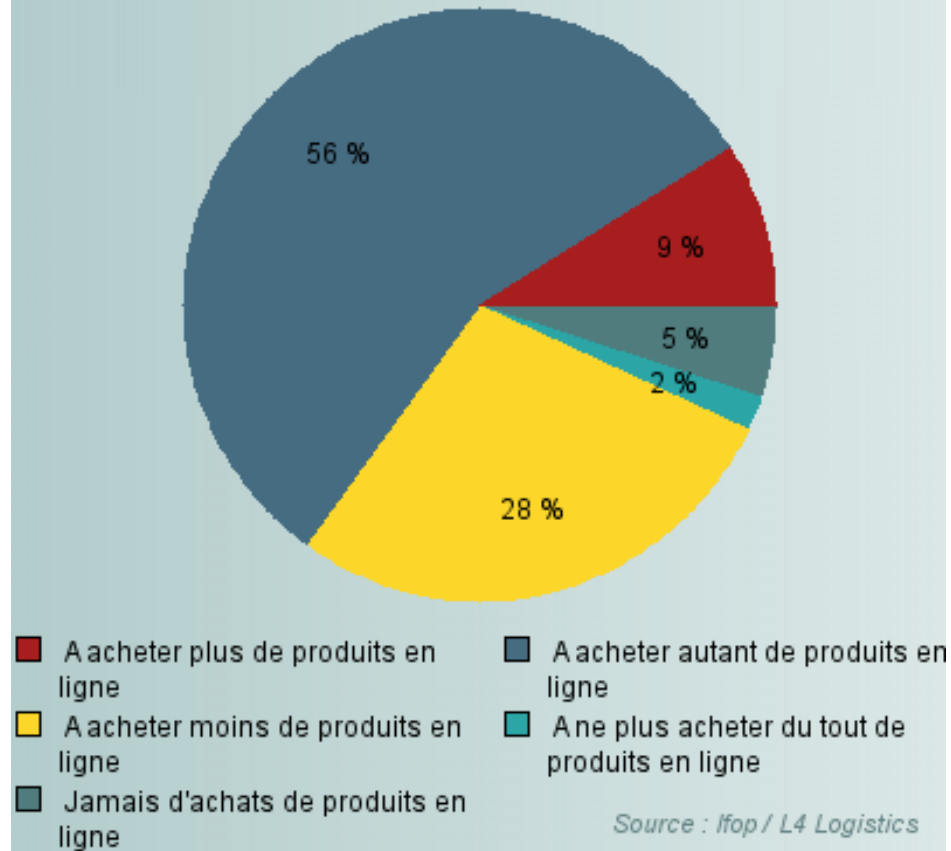
Progression du panier moyen depuis 2006



Source : Journal du Net, octobre 2009

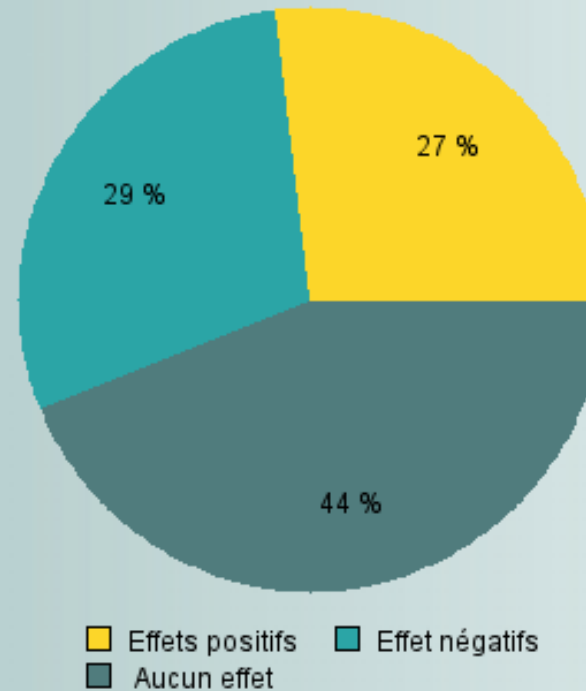
Le 2° effet crise: intentions d'achat

Personnellement, le contexte de crise économique actuel vous incite-t-il ...



Au final: effet indéterminé de la crise sur l'e-commerce

Effets de la crise économique actuelle sur le commerce en ligne



Source : Ifop / L4 Logistics

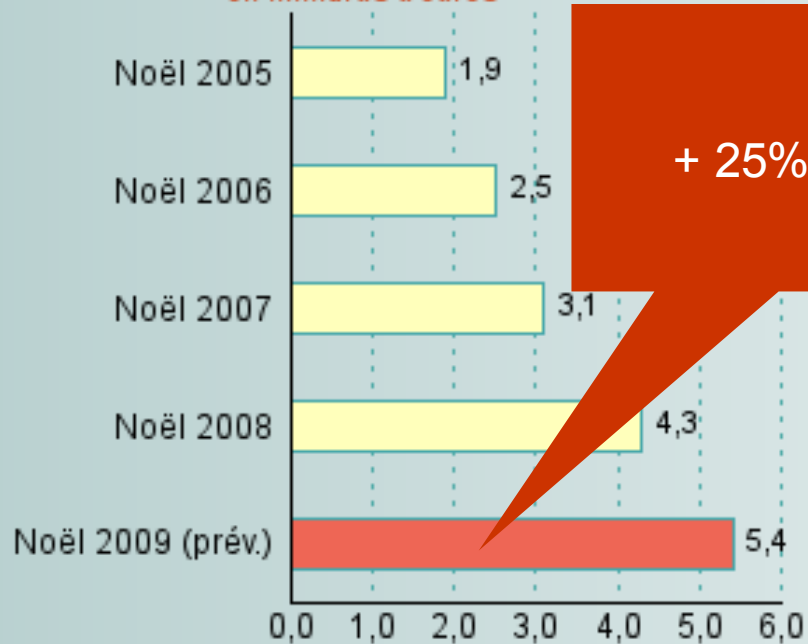
Noël 2009

Le e-commerce progresse
encore

5,4 milliards d'euros seront dépensés en ligne à Noël

Estimation des ventes en ligne pour la période de Noël

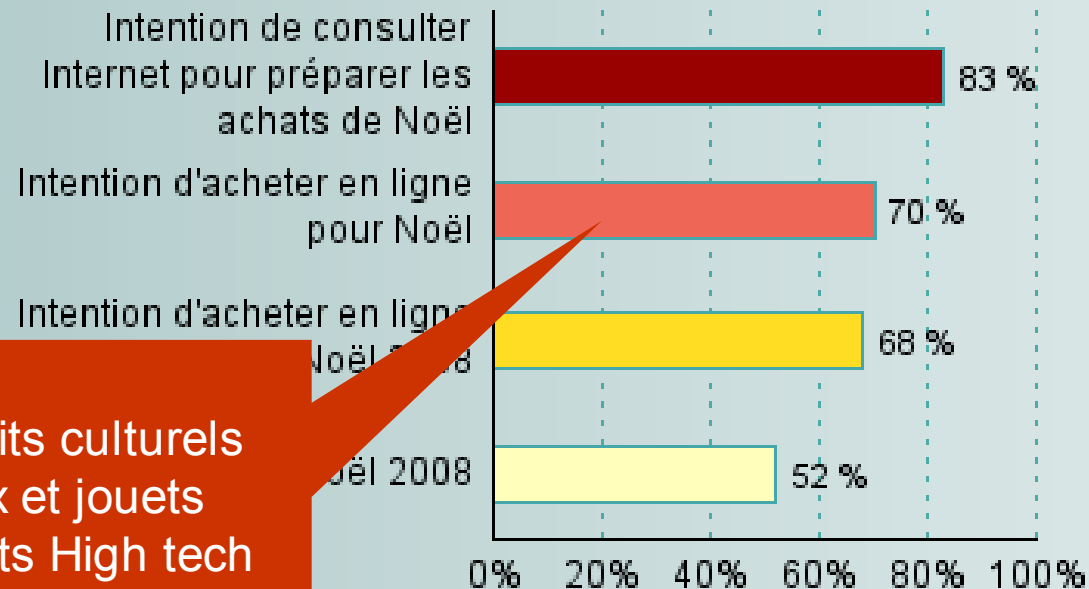
en milliards d'euros



Source : Fevad, novembre 2009

70% des internautes prévoient d'acheter en ligne à Noël

Part des internautes ayant l'intention d'acheter en ligne pour Noël

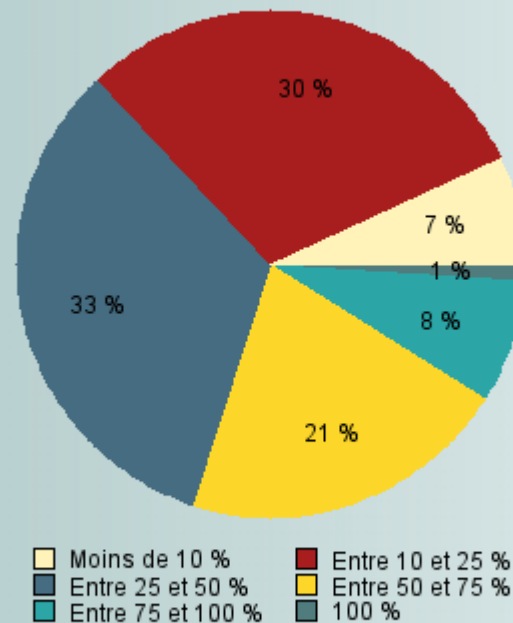


Source : Médiamétrie, 2009

82% Produits culturels
68% Jeux et jouets
64% Produits High tech
54% Vêtements

30 % des cyberacheteurs dépenseront en ligne plus de la moitié de leur budget de Noël

Part des dépenses de Noël que les internautes comptent réaliser en ligne

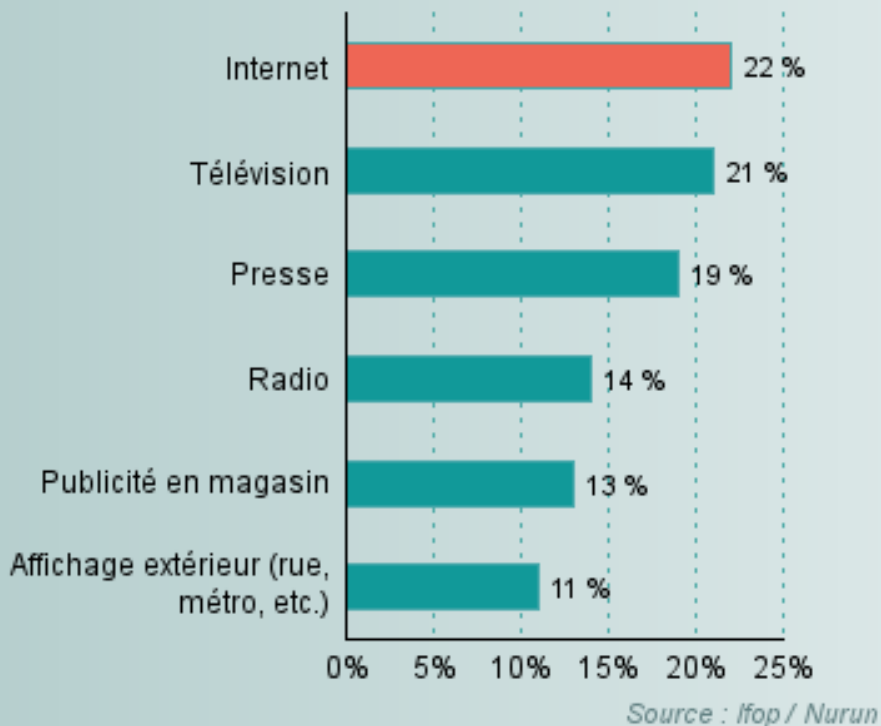


Source : Médiamétrie, 2009

Le E-commerce
Quelques chiffres qui éclairent
l'avenir

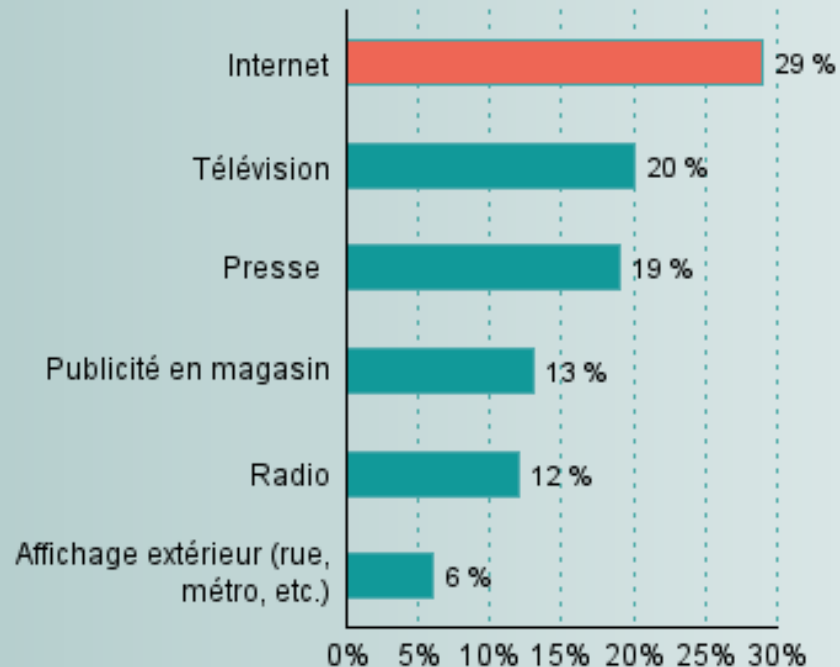
Internet, média le plus informatif sur les produits

Profils d'influence des médias auprès des internautes français : information



Internet inspire davantage confiance que la TV et le papier

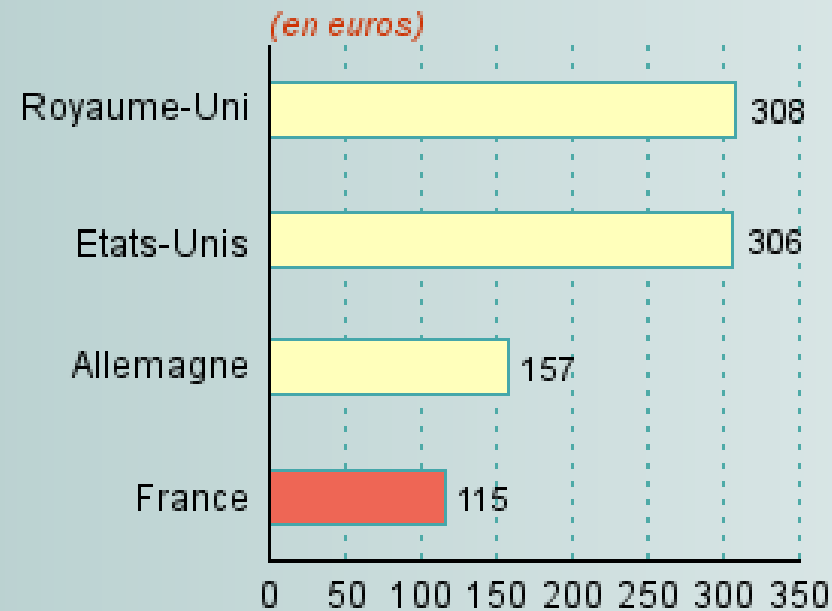
Profils d'influence des médias auprès des internautes français : la confiance



Source : Ifop / Nurun

Le e-commerce français a un fort retard à rattraper

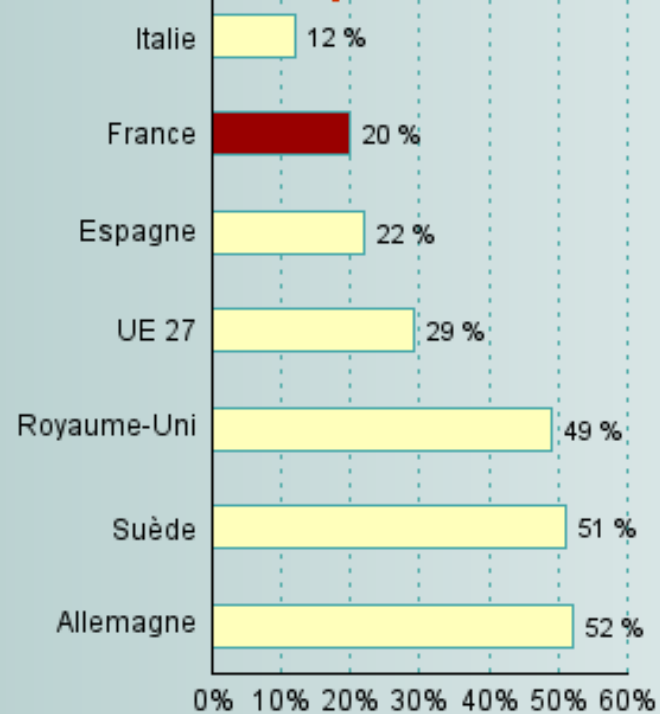
Dépense par habitant pour les achats de produits en ligne



Source : Mintel et, pour les Etats-Unis, US Census Bureau et Nielsen/Netratings (2007)

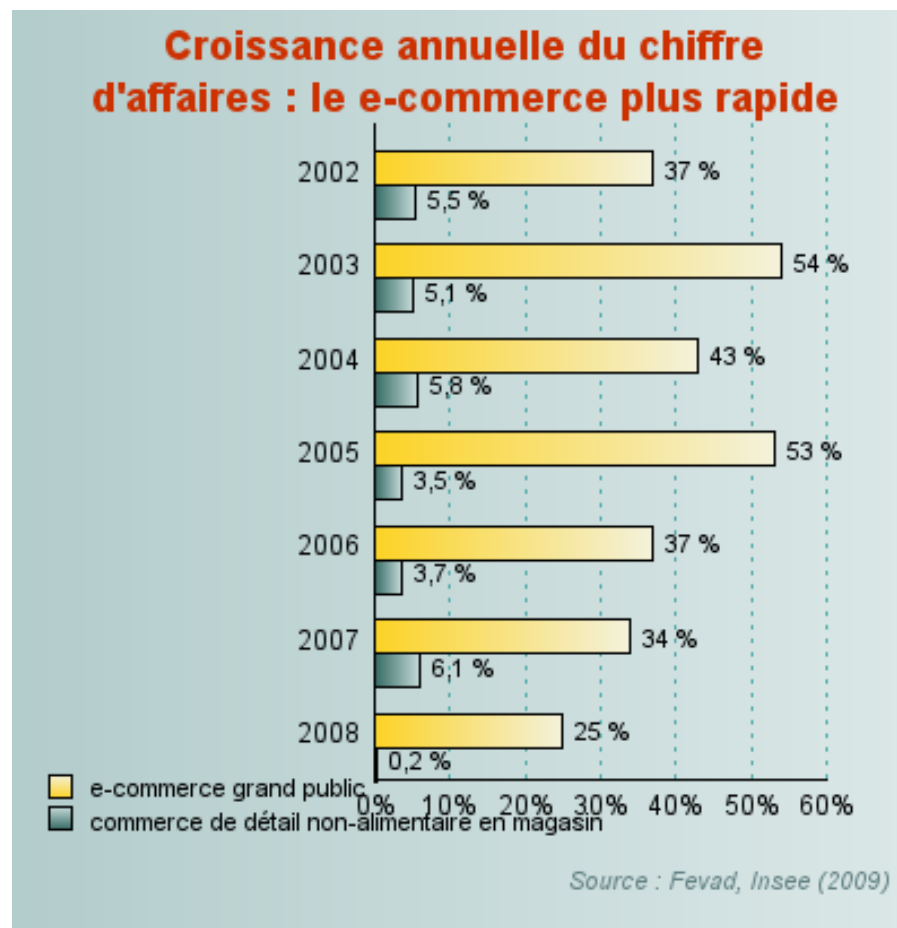
Le e-commerce BtoB est encore plus en retard

Part des entreprises ayant effectué au moins 1% de leurs achats en ligne au cours de l'année précédente



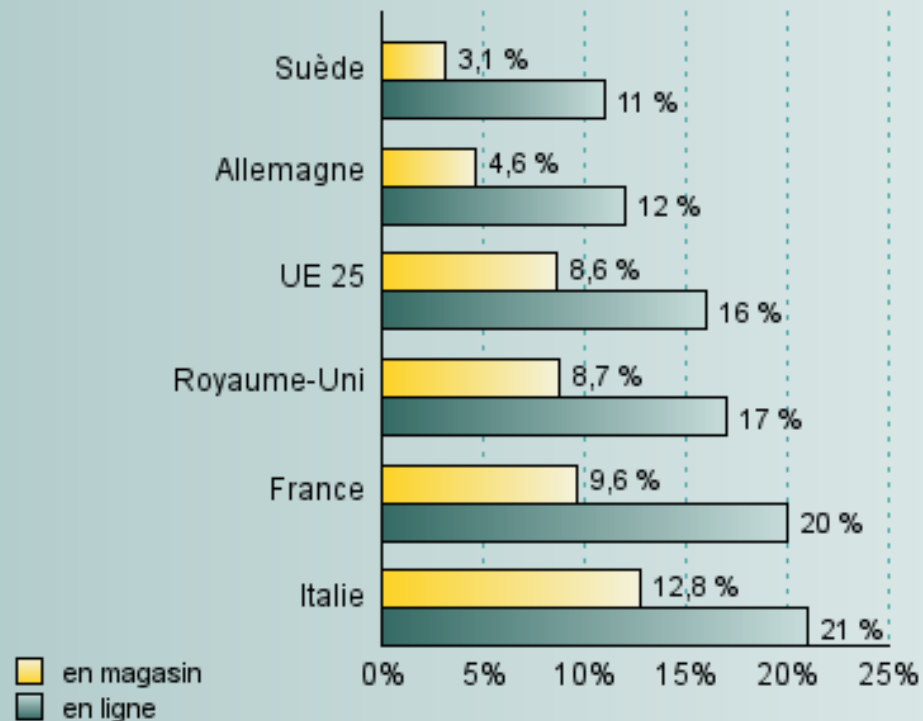
Source : Fevad, Eurostat (2008)

L'e-commerce croît dix fois plus vite que le commerce de détail



Le e-commerce facilite l'exportation

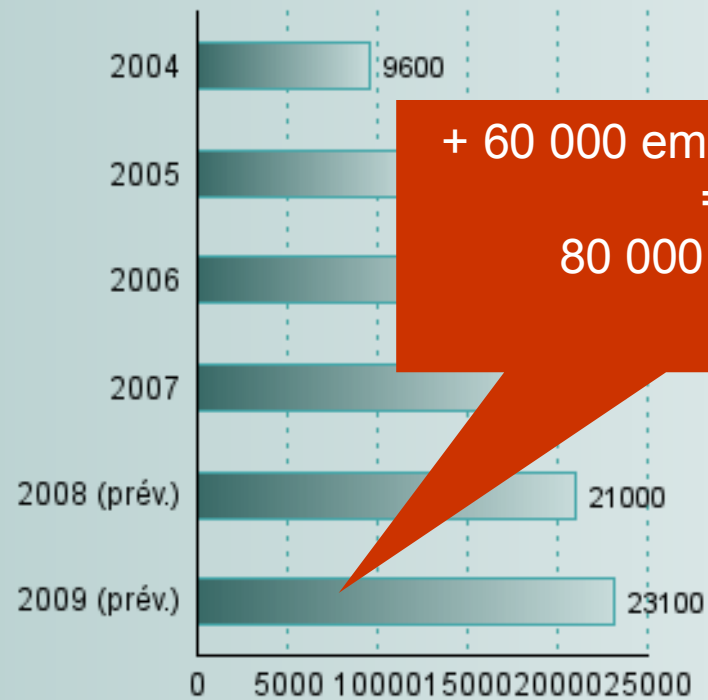
Part des exportations dans les ventes du commerce de détail on et offline



Source : Flash Eurobaromètre 186

Le e-commerce crée des emplois directs et indirects

Croissance des effectifs des sites de commerce en ligne grand public



+ 60 000 emplois indirects
=
80 000 emplois

Source : Benchmark Group - Fevad