

Mêlée Numérique 13.0 : évaluation par les visiteurs

Les motivations, elles peuvent être multiples, exprimées par les visiteurs concernant leur venue au salon sont les suivantes :

Quelles sont vos attentes et motivations?	
Développer mon réseau	52%
Identifier des fournisseurs	48%
Trouver des clients et des prospects	29%
Effectuer une veille informationnelle	55%
Trouver un emploi ou un stage	12%

96% des visiteurs recommanderaient cet événement à des personnes de leurs connaissances et pensent renouveler leur visite en 2010.

L'évaluation sur 20 des différents critères soumis à l'enquête est synthétisé dans le graphique suivant :

